



ein Herz
ein Schlag
ein Verein



Sponsorenmappe



Inhalt

Unser Verein

Gesellschaftliche Bedeutung für unsere Mitglieder

Unsere Zukunft

Der Werbeeffekt

Unser Werteleitbild

Sponsoren-Knigge für Mitglieder und Verantwortliche

Unser Sponsoring-Angebot

Trikotwerbung

Bandenwerbung

Digitale Kanäle

Matchday

Presse- und Sponsorenwand



Impressum

Turn- und Sportgemeinde Niederneisen e.V. | Jahnstraße | 65629 Niederneisen
vertreten durch den 1. Vorsitzenden Uwe Welter | www.tus-niederneisen.de | tus@niederneisen.de
eingetragen im Vereinsregister Montabaur - VR Nr. 583

Konzeption: Alfred Rauner, Bilder: Marcel Willig, Dr. Philipp Hoffmann
Illustration: Michael Schmitt, Satz und Druck: Andreas Schelke



TuS Niederneisen

Unser Verein

Im Jahre 1896, dem Jahr der ersten Olympischen Spiele der Neuzeit, wurde der „Turnverein 1896 Niederneisen“ gegründet. Durch die Gründung des „Fußballclubs Viktoria 1912“ im Jahre 1912 entstand durch den Zusammenschluss der beiden Vereinen im Jahre 1939 die Turn- und Sportgemeinde Niederneisen mit etwa 180 Mitgliedern.

Heute zählt die TuS Niederneisen über 700 Mitglieder und bietet eine große Vielfalt an Sportarten und Trainingskursen an. Der Verein besteht aus den vier Abteilungen „Leichtathletik und Turnen“, Seniorenfußball, Jugendfußball und Tanzen. Durch dieses breit aufgestellte Angebot ist die TuS der größte Verein der Verbandsgemeinde Hahnstätten.

Leichtathletik
Turnen

Senioren-
fußball

Jugend-
fußball

Tanzen

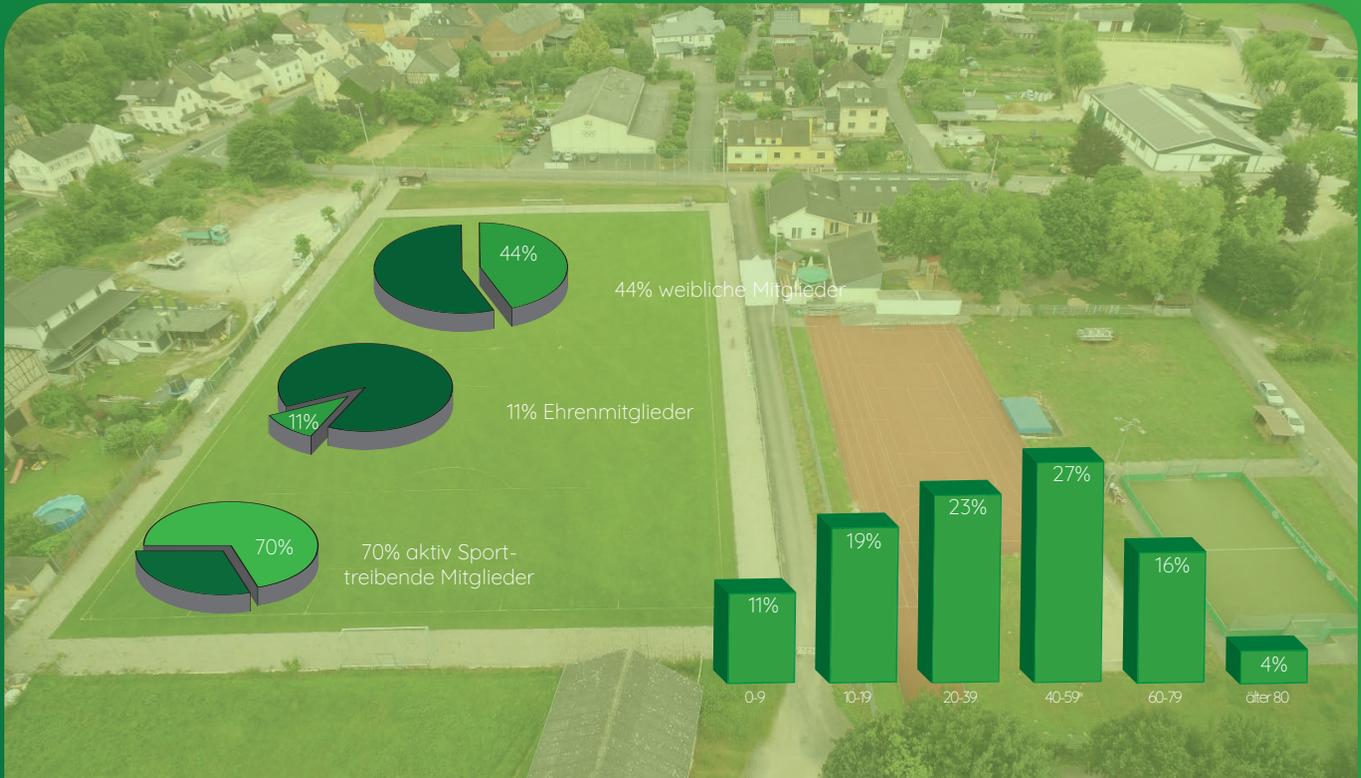
In Sachen Jugendarbeit ist die Turn- und Sportgemeinde Niederneisen Vorreiter in der Region und ist aufgrund der aktuellen Erfolge landesweit bekannt. Durch eine Partnerschaft ist der Verein stark mit der Grundschule Niederneisen verbunden. So können junge Talente frühzeitig entdeckt und gefördert werden. Davon profitiert nicht nur der Verein, sondern auch die Grundschule, die für ihre eindrucksvolle Sportförderung als erste Grundschule in Rheinland-Pfalz zur Partnerschule für Bewegung-Spiel-Sport vom Ministerium und dem Sportbund Rheinland-Pfalz ernannt worden ist.

Die 1969 erbaute Turnhalle ist der Hauptausgangsort der Trainingsgruppen. Zum anderen finden hier Veranstaltungen und Events sowie die jährliche Jahreshauptversammlung statt. Neben der Kirmes, Faschingspartys, Kappensitzung und der Sommerparty finden hier auch Showtanz-Wettbewerbe und Konzerte des Männergesangsvereins statt. Die Turnhalle ist im Eigentum des Vereins. Da das Gebäude mittlerweile in die Jahre gekommen ist, sind die Instandhaltungskosten, welche auch für den Rasenplatz vom Verein aufzubringen sind, eine hohe Belastung für die Vereinskasse.





TuS Niederneisen



Die TuS Niederneisen in Fakten

- über 200 Kinder und Jugendliche treiben Sport
- Sportgelände attraktiv für Alle (Minispielfeld, Rasenplatz, Kleinspielfeld, Boccia-Bahn)
- 11 % Ehrenmitglieder (länger als 50 Jahre beim Verein), ein Zeichen für Vereinstreue und Anerkennung der Vereinsarbeit
- Vereinseigene Turnhalle
- über 700 Mitglieder von denen ca. 70 % aktiv Sport treiben
- 9 Jugendfußballmannschaften und 3 Seniorenfußballmannschaften im Wettbewerb
- über 30 Übungsleiter und Trainer
- Leichtathleten mit Präsenz auf Kreis-, Landes- und Deutschen Meisterschaften
- Leichtathletik, Fussball, Turnen, Schach, Badminton, Tanzen u.v.m.
- Woche für Woche - mehr als 30 Mannschaften + Übungsgruppen unter einem Dach !!
- Leistungssport, Breitensport und Gesundheitssport in Kursform



TuS Niederneisen

Gesellschaftliche Bedeutung für unsere Mitglieder

- Die Erfahrungen unserer Mitglieder im Sportverein erhöhen ihre persönliche und soziale Lebensqualität.
- Die Werte, die sie hier erfahren, werden zum integralen Bestandteil ihres Lebens.
- Das Erleben von Erfolg und Misserfolg, Konflikt und Partnerschaft, Bewegung und Wohlbefinden stärkt ihre Persönlichkeit und bewirkt Impulse.
- Unser Verein unterstützt nachhaltig die Sozialisation junger Menschen. Er vermittelt positive Werte und geeignete Vorbilder.
- Bei der Förderung der Gesundheit nimmt unser Verein sowohl im Bereich der Prävention als auch der Rehabilitation eine wichtige Funktion ein.
- Wir vermitteln zwischen den Generationen und führen Jung und Alt zusammen.
- Durch die Betreuung von Sportlerinnen und Sportlern, die Heranführung junger Menschen an sportliche und soziale Aufgaben und die Umsetzung neuer Erkenntnisse erfolgt eine umfassende Integration.



Unsere Zukunft

Um unsere Ziele auch in der Zukunft realisieren zu können, brauchen wir die Unterstützung von motivierten Partnern, die Ihre Ideen und Ihre Hilfe zur Verfügung stellen.

**Werde Teil unserer Gemeinschaft
- als Mitglied oder Partner -
und gestalte mit uns die TuS Niederneisen!**



TuS Niederneisen

Der Werbeeffekt

Der Leistungs- und Breitensport mit seinen vielen Anhängern und Liebhabern. Faszinierende Augenblicke, Momente überschwänglicher Freude, Bilder leidenschaftlicher Anhänger.

Emotionen pur dank Sport.



Die TuS Niederneisen leistet mit vielen ehrenamtlichen Helfern unschätzbare Dienste in der Freizeitgestaltung junger Menschen und prägt den sozialen Umgang miteinander und füreinander. Nur durch großzügige Gönner und Sponsoren können wir die finanziellen Voraussetzungen für den sportlichen Rahmen des Breiten- und Leistungssports und die Entwicklung der jungen Talente schaffen. Deshalb spielt ein Engagement für Sponsoren eine große Rolle.

Sponsoring bedeutet nicht nur finanzielle Unterstützung, sondern auch Eigenwerbung. Sponsoring ist für uns keine Einbahnstraße, sondern ist ein Vertrag mit gegenseitigen Leistungen.

Sport ist kraftvoll, dynamisch und gesund. Diese Eigenschaften werden auch auf Ihr Unternehmen übertragen. Besonders im regionalen Bereich. Sport wird immer gern gesehen. Je besser er ist, umso mehr kann er bewegen. Die daraus resultierende Publikumswirksamkeit erzielt einen nicht unwesentlichen werblichen „Schneeballeffekt“.

**Deshalb, werden Sie Sponsor bei der
TuS Niederneisen.**

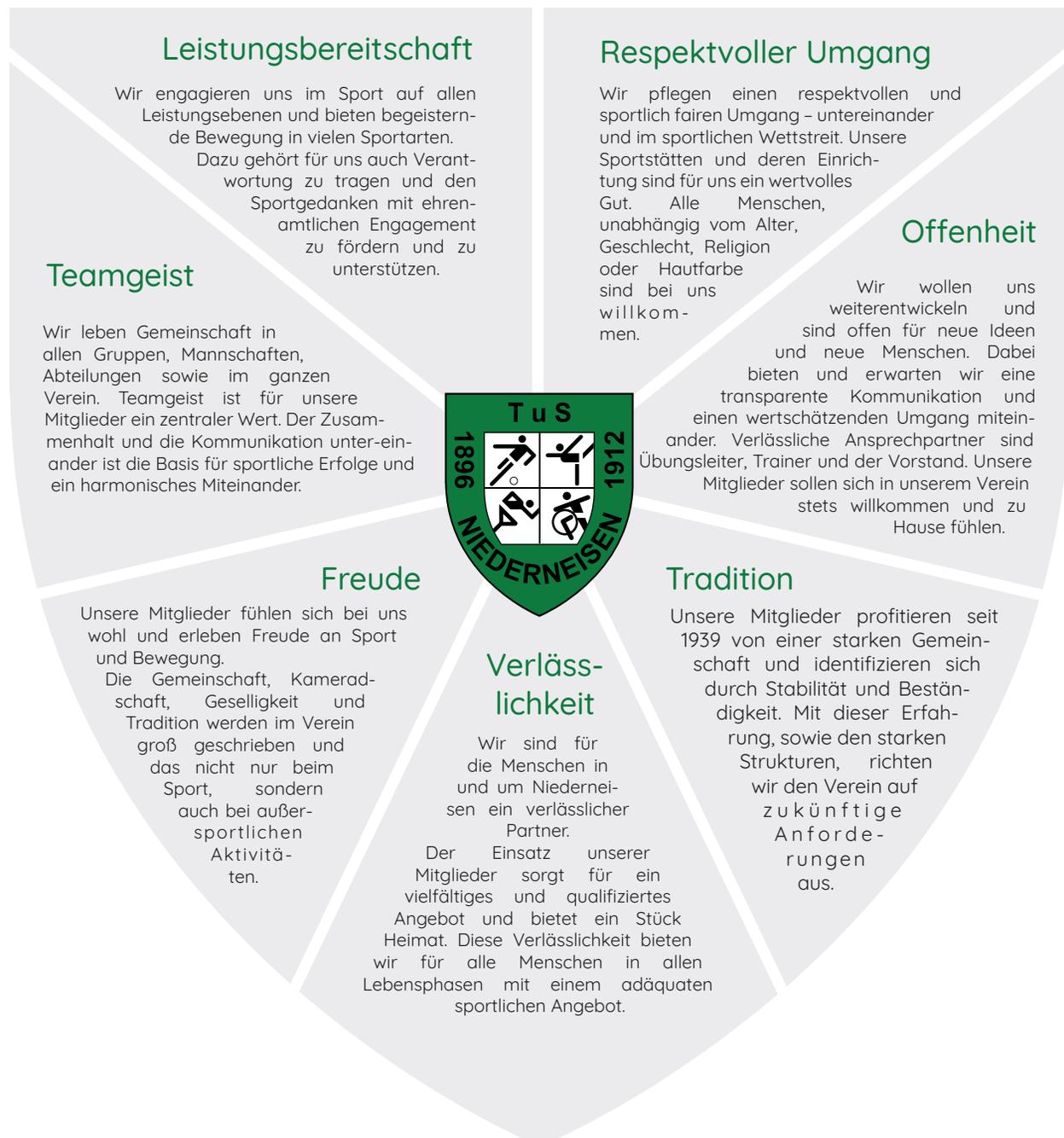




TuS Niederneisen

Unser Wertebild

Das Werteleitbild ist Orientierung für uns und unsere Mitglieder. Seine Inhalte sind ein selbstverständlicher Bestandteil unseres Einsatzes und Richtschnur gegenüber der Gesellschaft.





TuS Niederneisen

Sponsoren-Knigge für Mitglieder und Verantwortliche

Nicht vergessen, dass Sponsoring bedeutet, einen Vertrag mit gegenseitigen (!) Leistungen einzugehen. Sponsoring ist keine Einbahnstraße.

Hier ein kleiner »Knigge« zum Fair Play gegenüber dem Sponsoren:

Laufende Information

Informiert den Sponsor regelmäßig über die Gesamtaktivitäten der TuS ggf. über Fortschritte von Projekten (z.B. Rasenplatz, Brandschutztüren, Pergola). Hierbei bieten sich Newsletter (Email, Post) an, aber auch Einladungen zu Vereinsveranstaltungen

Einbindung

Zeigt unserem Sponsor, dass er Teil des Vereins ist und zeigt ihm, dass er nicht nur als Geldquelle willkommen ist. Ladet ihn zu Turnieren ein, bietet ihm Ehrenplätze an und bindet ihn je nach seinem Interesse in die Vereinsaktivitäten ein.

Image des Vereins

Das Image des Vereins ist für einen Sponsoren sehr wichtig. Haltet Euch an unser WerteLeitbild, verbreitet es, fordert und fördert es.

Vorstellung des Sponsors

Stellt neue Sponsoren extern (Pressemitteilungen, Homepage,...) und intern (Vereinszeitung, Mitgliederversammlungen,...) vor und stellt sicher, dass im Verein der Name und die Dienstleistung des Sponsors bekannt ist.

Loyalität

Kauft soweit es möglich ist, die Produkte Eurer Förderer bzw. nehmt deren Dienstleistungen in Anspruch. Regt dazu auch alle Mannschaften, Vereinsangehörige und Fans an. Empfiehlt Euren Sponsor und stellt ihn in ein gutes Licht. Helft ihm dabei, dass auch er gute Geschäfte machen kann. Beteiligung an der Betriebsfeier z.B. Mithilfe beim Tag der offenen Tür des Sponsors

Dokumentation

Archiviert Spielberichte, Interviews, Nennungen, Blogs und Fotos. Zeigt, dass Euer Verein etwas bewegt, dass er in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird und dass die Förderung Eures Vereins eine lohnende Investition ist.

Feedback sammeln

Fragt nach, ob Eure Sponsoren zufrieden sind, was man noch für sie tun könnte und wie sich insgesamt die Zusammenarbeit optimieren lässt.



TuS Niederneisen

Unser Sponsoring-Angebot

Trikotwerbung und Sportbekleidung

Trikotwerbung hat sich im Laufe der Jahre zu einer der beliebtesten Werbeformen im Sport entwickelt. Mit keinem anderen Werkzeug des Sponsorings lässt sich eine engere Bindung zwischen Wirtschaft und Sport herstellen, als mit der Abbildung Ihres Unternehmenslogos auf den Trikots der Sportler.

Durch Ihre Werbung auf den Trikots unserer Sportler wird Ihre Unternehmensbotschaft im regionalen Raum (Rhein-Lahn-Kreis) und zum Teil auch darüber hinaus verbreitet und ist in unregelmäßigen Abständen in der heimischen Presse präsent.

Egal ob im Senioren- oder Jugendbereich. Für Sie eine mobile und effiziente Form der Werbung. Für uns eine Unterstützung unserer Vereinsarbeit.



Bandenwerbung am Sportplatz

Nach der Trikotwerbung gehört die Bandenwerbung zu den bekanntesten und wichtigsten Formen des Sponsorings und erzielt insbesondere regionalwirtschaftliches Vermarktungspotenzial.

Im Sportpark Niederneisen umgeben von Grundschule, Kindergarten Turnhalle und Reithalle besteht die Möglichkeit Ihr Unternehmen individuell mittels eines Mesh-Banner im Format 280 cm x 150 cm zu bewerben.

Die Sportanlage ist auch die Heimspielstätte der Niederneiser Fussballer und ein beliebter Treffpunkt sportbegeisterter Menschen jeden Alters.

Somit ist die Anlage ein wichtiger Multiplikator Ihrer Unternehmenswerbung.



TuS Niederneisen

Unser Sponsoring-Angebot

Digitale Kanäle

Die Turn- und Sportgemeinde Niederneisen bietet Interessenten einen Platz auf der Webseite des Vereins unter dem Button „Partner und Sponsoren“ oder auf den social-media Kanälen.

Die Facebookseite der TuS Niederneisen gehört mit 1.056* "Gefällt mir"-Angaben zu den größten Facebook-Seiten im Rhein-Lahn Kreis. Unsere Hauptzielgruppe kommt aus Niederneisen und der Verbandsgemeinde Hahnstätten, aber auch durch unsere Präsenz auf den Sportplätzen im Kreis haben unsere Beiträge eine Reichweite nach Nastätten und Bad Ems.

Für die TuS Niederneisen haben die Social Media Kanäle eine ganz besondere Bedeutung. Zum einen gibt es viele aktuelle Informationen, die Fans so schnell wie möglich erreichen sollen. Zum anderen gibt es eine extrem hohe emotionale Verbundenheit zwischen Verein, Mitgliedern und Fans. Eine aktive und professionelle Kommunikation ist uns daher sehr wichtig. Die Kommunikation werden wir in Kürze auch auf der Plattform "Instagram" ausweiten - dort befindet sich vor allem die Zielgruppe der 13 - 25 Jährigen.

Verein + Sponsor
auch im Bereich Social Media ein TEAM.

* Stand 03.2022



TuS Niederneisen ist mit Philipp Hoffmann unterwegs.

20. Mai · 🌐

+++ Ein treuer Partner: Philipp Hoffmann +++

Dr. Hoffmann-Apotheken erweitert sein Engagement im Niederneiser Sportpark und unterstützt die TuS Niederneisen bei der Bandenwerbung.

Neben dem langjährigen Engagement in unserer Leichtathletikabteilung hat unser Sponsor Dr. Hoffmann-Apotheken immer einen Blick auf die Aktivitäten in unserem Gesamtverein. Nach der Unterstützung zur Umwandlung vom "Stadion rote Erde" in einen wunderschönen Rasenplatz, beteiligt sich Philipp Hoffmann auch bei unserem neuen Konzept "Bandenwerbung". #VielenDank.

Spätestens morgen beim Spiel unserer 1. Mannschaft um 15.00 Uhr gegen die SV Hertha Nievern gibt es die nächste Gelegenheit einen Blick auf unsere bisherigen Partner zu werfen. Nähere Informationen gibt es bei unserem Abteilungsleiter Bernd Wagenbrenner.

Matchday

Spielankündigungen sind nicht nur ein kostengünstiges Marketinginstrument im Sportsponsoring, sondern auch ein Imageträger der Ihre Bekanntheit steigert.

Aktuell bietet Ihnen die TuS eine digitale Variante der Spieltagesplakate, welche auf Facebook veröffentlicht werden. Diese erreichen Woche für Woche weit über 1.000 Kontakte - ein echter Multiplikator für Ihre Markenpräsenz.

Presse- und Sponsorenwand

Bei Hauptversammlungen, Tagungen, bei Ehrungen von Mitgliedern, bei Interviews von Sportlern oder Vereinsoffiziellen und vielen anderen Events ist eine Presse- und Sponsorenwand das ideale Medium für die jeweiligen Sponsoren sich zu präsentieren.

Ihr Ansprech- partner

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sie möchten mehr über die Möglichkeiten eines Sportsponsorings erfahren? Sie hätten gerne ein individuelles Angebot? Wir freuen uns mit Ihnen in Kontakt treten zu dürfen.

TuS Niederneisen e.V.

Tobias Leonhardt

Geschäftsführer

Jahnstraße

65629 Niederneisen

tus@niederneisen.de

Besuchen Sie uns



tus-niederneisen.de



tus.niederneisen



tusniederneisen





Leistungs-
bereit-
schaft

Respekt-
voller
Umgang

Team-
geist

Offen-
heit

Freude

Tradition

Verläss-
lichkeit

